

BellyFashion

Hippe mode voor aanstaande mama's!

Jarenlang is de keuze in zwangerschapskleding beperkt geweest. Nu heeft een aantal merken zich er echter totaal op toegelegd om specifiek voor zwangere vrouwen kleding te ontwerpen. Resultaat is een breed aanbod met hippe en en chique stijlen. Bij BellyFashion in Zoetermeer-Oosterheem kunt u terecht voor een uitgebreide collectie fashion voor de zwangere vrouw voor een betaalbare prijs.

“Zwangerschapskleding volgt tegenwoordig de reguliere mode. Zo is voor komend najaar de kleur blauw het helemaal en ook met een vlinderprint kun je zeker voor de dag komen. En voor de zomer 2012 zijn de felle kleuren, weer terug van weggeweest. Maar ook de animal prints en jumpsuits zie je volgend jaar in het modebeeld. De zwangerschapskleding wordt steeds hipper en jonger. Dat komt mede doordat de leeftijd waarop vrouwen hun eerste kind krijgen weer richting begin 20 kruipt waardoor het aantal jonge moeders groeit.” Aan het woord is Saskia Looman van Bellyfashion.nl. Vijf jaar geleden zijn Martijn en Saskia Looman gestart met de webwinkel en sinds kort is er ook een fysieke winkel aan de Willem Dreeslaan in Oosterheem waar je op afspraak kunt komen passen.

BellyFashion Live!
Het toevoegen van een fysieke winkel is een bewuste keuze. “Op deze manier kunnen we namelijk niet alleen de regio bedienen, maar tevens vergroten we op deze manier de betrouwbaarheid van de webshop, omdat er ook daadwerkelijk een echt adres is waar men terecht kan”, legt Martijn uit. Uit recent onderzoek is bovendien gebleken dat veel mensen nog huiverig zijn om online aankopen te doen. “Bijkomend voordeel van de winkel is natuurlijk dat de klant kan passen en de stoffen kan voelen”, vult Saskia aan. “In de winkel werk ik bij voorkeur op afspraak, zo zorg ik dat de gewenste kleding in de juiste maat alvast klaar ligt, omdat in de winkel niet alle maten uithangen. Een klant heeft zich van te voren alvast kunnen oriënteren op de website, waardoor je weet waar de voorkeur naar uit gaat en makkelijker kunt adviseren. En door afspraken te plannen heb ik meer tijd en aandacht voor dames. Maar iemand die spontaan binnenstapt sturen we natuurlijk niet naar huis!” De winkel / showroom is heel ruim en overzichtelijk opgezet en eenvoudig bereikbaar met zowel openbaar vervoer (RandstadRail) als met de auto (gratis parkeren). “We hebben er bewust voor gekozen om het ruim te houden en niet de complete collectie aan rekken te hangen, zoals je in veel winkels ziet.” Wat de klant ziet hangen is dus slechts een klein deel van de collectie. “Als een klant iets zoekt, dan kijken we samen even in de online catalogus en kan ik de gewenste kleding er zo bij halen.” Voor de klanten van BellyFashion is het assortiment een

heuse verademing. “Ik hoor zo vaak enthousiaste moeders in spé zeggen ‘eindelijk eens leuke hippe zwangerschapskleding die ook nog eens lekker zit’. Op dat moment straal je als winkelier en besef je weer hoe leuk het vak toch is.”

Webwinkel hoofdactiviteit
“Onze hoofdactiviteit is en blijft de webwinkel waarbij we ons vooral onderscheiden doordat we alle toonaangevende merken in onze collectie hebben, zoals mama.licious, Love2wait, Noppies en Queen mum. Je kunt kiezen uit een breed aanbod voor kleine, maar ook grote maten (confectiemaat 34 t/m 54)”, vertelt Martijn. “We berekenen vanaf 15 euro geen verzendkosten en kunnen uit voorraad leveren, waardoor je de bestelling binnen één of twee dagen in huis hebt.” Met een commerciële achtergrond voor Saskia en een technische voor Martijn vult het duo elkaar uitstekend aan. Zo houdt Saskia zich bezig met de in- en verkoop van de collectie en het contact met klanten en is Martijn verantwoordelijk voor de administratie en de techniek achter de webwinkel. “Daarnaast hebben we drie dames in dienst die ons ondersteunen met het verwerken van de bestellingen en afspraken in de winkel”, vertelt Saskia. Het beheren van een goede webwinkel is volgens Saskia niet iets wat je er even bij kunt doen naast je reguliere baan. “Wij werken allebei zo’n 50 uur per week. Maar dit doen we met heel veel plezier waardoor je het niet merkt. Service vinden we erg belangrijk. We gaan vaak best ver voor een klant. Wanneer iemand bijvoorbeeld

verschillende maten bestelt, dan nemen wij even contact op om dit te controleren.” Dit wordt volgens Saskia zeer op prijs gesteld.

Bekendheid in binnen en buitenland
BellyFashion is in vijf jaar tijd uitgegroeid tot een bekende webshop in Nederland, maar ook daarbuiten. “We hebben inmiddels pakketjes verzonden over de hele wereld.” Door de goede vindbaarheid op internet is BellyFashion Live! niet alleen bekend bij zwangeren die in Zoetermeer wonen, zelfs uit België komen er dames speciaal naar de winkel om met een volle tas weer naar huis te gaan.

Babykleding en kadootjes
De collectie met zwangerschapskleding is inmiddels uitgebreid met babykleding (maat 50 t/m 86), accessoires en leuke boeken voor de zwangerschap. De komende tijd zal de collectie nog verder worden uitgebreid. “Dus ook als je zelf niet zwanger bent, maar op kraamvisite gaat en een leuk kadootje zoekt kun je bij ons terecht aan de Willem Dreeslaan in Zoetermeer (dit kan natuurlijk zonder afspraak).”

